

Pizzicato 株式会社 会社紹介資料

Playing
the sound of the future



VISION

Past • Current • Future



Playing
the sound of the future

未来のあたりまえを奏でる

Pizzicato（ピッツィカート）とは、ヴァイオリンなど、弦楽器の弦を指で弾くことで奏でる演奏技法です。この奏法が初めて登場したとき、演奏者は「ヴァイオリンは弓で弾く楽器として高度に発展しているのに、なんで野蛮な民俗楽器のような撥弦奏法をしなければいけないのか」と猛反発したそうです。

ところが、この奏法はヴィヴァルディの「四季」など様々な曲に取り入れられ、今日ではポップスやジャズなどのコントラバスにおいては曲全体を通して用いられるなど「あたりまえ」の奏法になっています。

未来のあたりまえを奏でる、それがPizzicatoのVisionです。

Company Outline

Think Global, Act Local.

グローバルにものごとを捉えて
流通をサポートしながら、現地
の独自慣習や文化、テクノロ
ジーと人材を活用しビジネスを
推進します。

会社名	Pizzicato株式会社 / Pizzicato Inc.
代表者	代表取締役 本城 直季
設立	2019年7月
所在地	東京都目黒区中目黒1-1-72-1201
業務内容	日本市場進出支援事業 M&A仲介・FA事業 フードインキュベーション事業 フードコンサルティング・エクイティ開発事業
取引銀行	三菱UFJ銀行 渋谷支店
HP	https://www.pizzicato.co.jp

Our Business Model

「ビジネス展開」「食」をビジネスの基点として2つの事業を展開しています。

日本進出支援事業



IT SaaS、ゲーミングテクノロジー、AIテクノロジーなどの海外企業が、日本市場参入するための「市場環境分析」「事業戦略策定」「日本拠点の業務・組織設計」「日本でのマーケティング戦略策定」「業務遂行」「インベストメント」「採用」を、中長期的な事業拡大までを視野に入れて構築します。



フードイノベーション事業

最新トレンドや海外食材を使用し、「店舗開発」「商品開発」「メニュー開発」を行うフードコンサルティングを行っています。また、独自商品企画・開発を主体とするフードインキュベーションでは、「フレッシュさ」を軸に商品を生み出しています。



- ✓ 日本市場進出の実行
- ✓ グローバルM&A仲介・FA

- ✓ フードコンサルティング
- ✓ フードインキュベーション

日本進出支援事業

中長期的な事業拡大までを視野に入れて、日本市場におけるビジネスグロースを支援します。



戦略以上の「実行力」と「オペレーション」

IT SaaS、ゲーミングテクノロジー、AIテクノロジーなどの海外企業が、日本市場参入のための「市場環境分析」「事業戦略策定」「日本拠点の業務・組織設計」「日本でのマーケティング戦略策定」「業務遂行」「インベストメント」「採用」を、中長期的な事業拡大までを視野に入れて構築します。また、当社の強みは

コンサルティング以上の『実行力』。日本国内における拠点や事業の運営を、カントリーマネージャーロール含めて対応できることが強みです。また、クロスボーダーM&Aを仲介・FA事業として展開していることにより、リソースやアセット確保をM&A観点からもサポートが可能です。

✓ IT SaaS ✓ ゲーミングテクノロジー ✓ AI ✓ コンテンツIP



市場リサーチ



市場参入戦略構築



ディストリビューター&パートナー選定
当社によるオペレーション体制構築



マーケティング実行
セールスオペレーション



JV立ち上げ・M&A実行

フードイノベーション事業

グローバルに「おいしい」を創り、届け、仕組化するプロフェッショナル集団です。



フードコンサルティング

日本のオーガニック食品のリテール領域でのメジャー企業の企画・製造メンバーが主体となってフードコンサルティングビジネスを展開しています。冷凍技術や加工技術、流通構造を踏まえた、単なるおいしいメニューの開発ではなく、ビジネスの仕組みを食を主体として行えることが当社のフードコンサルティングの強みです。

食を起点とする
場づくり（店舗開発）

商業施設における
飲食店舗の選定・飲食店舗
の仕組化

商品開発

OEM会社や農家さんが商品
開発など、独自商品によっ
て事業成長を作りたい企業
様向け

メニュー開発

海外のトレンドと生産ライ
ン、商品品質のバランスを
踏まえたメニュー開発支援

フードインキュベーション

「フレッシュさ」を軸に、当社独自の観点で、オーガニック食品を、企画・開発・販売しています。アイデアは日本に限らず世界から、流通は日本から世界へ、食のトレンドを意識しながらも、「〇〇したて」「もぎたて」などを、加工技術を駆使してなるべく加工しすぎないように、おいしいモノづくりに向き合っています。

オリジナル食品の
企画・開発・販売

鋭意開発中
（初回2025年春リリース予定）

食のマーケットプレイス

鋭意開発中
（初回2025年春ローンチ予定）